

PRESSEINFORMATION

Hochleistungsniveau: der neue Kaffeefullautomat Ultima Uno

Kaffee Partner präsentiert zweites Gerät aus der Kooperation mit La Cimbali

Osnabrück, 15. Januar 2017 – Im Rahmen ihrer Entwicklungspartnerschaft vertreiben Kaffee Partner und das italienische Unternehmen La Cimbali mit der Ultima Uno bereits das zweite Gemeinschaftsprodukt. Die kleine Schwester der Ultima Duo 2 ist für einen Tassenverbrauch von 180 Tassen am Tag ausgelegt und bietet für Büros und Filialbetriebe einen hohen Durchsatz bei gleichbleibender Qualität – auch in Stoßzeiten.

Der 7-Zoll große Farbscreen des neuen Kaffeefullautomaten ermöglicht den Kunden eine einfache Getränkeauswahl mittels intuitivem Touch-Menü. Gleichzeitig lassen sich individuelle Pausenbilder und Videos einspielen. Dank zweier Hochleistungs-Präzisionsmahlwerke können zudem zwei unterschiedliche Bohnensorten parallel eingesetzt werden. Kaffeeliebhaber haben bei der Ultima Uno darüber hinaus die Auswahl zwischen 24 verschiedenen Variationen.

Der Getränkeverbrauch sowie die Zählerstände sind bei der Ultima Uno klar strukturiert und jederzeit auswertbar. Zugleich ist die Ultima Uno – wie sämtliche Kaffeefullautomaten von Kaffee Partner – mit einem Telemetriesystem ausgestattet. Dieses ermöglicht dem Nutzer den automatischen Produktbezug (das Gerät löst je nach Verbrauch automatisch eine Bestellung aus und bevorratet sich eigenständig mit Produkten) und bietet eine schnelle Direkthilfe per Fernwartung. Zusätzliche Merkmale, die die Flexibilität unterstreichen, sind die Schnittstelle zur Kassenanbindung und zu unterschiedlichsten Zahlungssystemen.

Im Rahmen der im vergangenen Jahr gestarteten Qualitätsoffensive erweitert Kaffee Partner beständig sein Produktportfolio um wegweisende Geräteeinheiten. Hierzu sind Kaffee Partner und La Cimbali, einer der renommiertesten Kaffeemaschinenhersteller Italiens, eine mehrjährige Entwicklungspartnerschaft eingegangen.

„Mit La Cimbali führen wir eine sehr erfolgreiche Partnerschaft. Wie Kaffee Partner legt La Cimbali großen Wert auf ansprechendes Gerätedesign, innovative Funktionen und hat dabei stets auch die Bedienungsfreundlichkeit im Blick“, erklärt Michael Kieppe, Vorsitzender der Geschäftsführung von

Kaffee Partner. „Kaffee Partner und La Cimbali harmonieren als Entwicklungspartner hervorragend. Denn die Unternehmen haben denselben Anspruch: ihren Kunden überall und zu jedem Zeitpunkt exzellente Kaffequalität zu bieten“, ergänzt Jürgen Felle, (Director Fully Automatic Coffee Machines, La Cimbali)

Über Kaffee Partner

Frischer Kaffeegenuss für den Arbeitsplatz – dieses Versprechen gibt das Unternehmen Kaffee Partner seit 1973. Das Portfolio reicht vom designpreisgekrönten Kaffeevollautomaten über aromatische Kaffeebohnen, Toppings, Tees und Tassen bis hin zu einer Rundumbetreuung inklusive Vor-Ort-Service durch mehr als 130 fest angestellte Servicetechniker. Über 70.000 Büros, Bistros und Bäckerei-Cafés ebenso wie die gehobene Gastronomie und Hotellerie in Deutschland, Österreich und der Schweiz setzen bereits auf das breite Produkt- und Leistungsspektrum von Kaffee Partner.

Über Gruppo Cimbali

Gruppo Cimbali ist ein weltweiter Leader in der Entwicklung und Produktion von professionellen Kaffeemaschinen, Milchgetränken, löslichen Getränken und Einrichtungen für Cafeterien. Teil der Gruppe sind vier Marken (La Cimbali, FAEMA, Casadio, Hemerson). Im Jahr 2016 wurde ein Umsatz von mehr als 165 Millionen Euro erzielt, davon 80 Prozent im Ausland. Insgesamt hat das Unternehmen 660 Mitarbeiter in drei Produktionsstätten in Italien sowie sieben weiteren Standorten im Ausland.

Pressekontakt
Kaffee Partner GmbH
Thore Brors (Leiter Unternehmenskommunikation)
Kaffee-Partner-Allee 1, 49090 Osnabrück
T: 0541 - 750 45-270
E: presse@kaffee-partner.de

achtung! GmbH
Iris Rath
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
T: 040 - 450 210-758
E: iris.rath@achtung.de

BILDMATERIAL

Bildnachweis: Kaffee Partner



Ultima Uno – das neueste Produkt aus der Entwicklungspartnerschaft zwischen Kaffee Partner und dem italienischen Unternehmen La Cimbali.